



## Case Study

### Empresa

Vagabond Tours

### Country

Irlanda

### Ejemplo irlandés de

Operador turístico sostenible

### Website

<https://vagabondtoursofireland.com/>



Vagabond es líder en viajes de grupos pequeños en Irlanda desde hace casi 20 años. Sus viajes guiados por Irlanda son la receta perfecta de alojamiento local, guías apasionados, vehículos turísticos Mercedes de primera calidad, comida deliciosa, aventuras, actividades al aire libre, castillos antiguos, paisajes y experiencias locales irlandesas imprescindibles.

Hay dos formas de recorrer Irlanda con Vagabond. Descubra sus relajados [Driftwood Journeys of Discovery](#) y las activas [Vagabond Cultural Adventures](#).

A lo largo de los años y de su trayectoria, las prácticas sostenibles desde el punto de vista del medio ambiente son cada vez más importantes y relevantes para seguir siendo sostenibles y competitivos.



Según una [Encuesta de 2005](#), el 54% de los encuestados tiene en cuenta las cuestiones medioambientales a la hora de reservar un viaje y el 82% está dispuesto a pagar más por servicios y productos ecológicos. Además, un 72% de los encuestados cree que una empresa ecológica tiene más probabilidades de ser una empresa de calidad..  
[Encuesta de 2005](#)



## ¿Por qué era tan **Importante** para Vagabond Tours aplicar prácticas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente?



Es inherente a todas las operaciones y prácticas empresariales de Vagabonds tener un impacto positivo en el medio ambiente, las comunidades que visitan y mantener una experiencia increíble para los huéspedes.

Vagabond sabía que era importante implantar prácticas empresariales ecológicas para poder '[Conservar la belleza de Irlanda](#)' y asegurarse de tener una reputación de hacer el bien para que su negocio sea sostenible desde el punto de vista medioambiental, social y económico. Querían que sus huéspedes amasen Irlanda tanto como ellos y la respetasen como un importante recurso medioambiental, además de como experiencia. Sabían que el cuidado del medio ambiente irlandés les permitía estar al tanto de las necesidades y expectativas cambiantes de sus clientes, especialmente de aquellos que son conscientes del medio ambiente y proactivos con el "cambio climático".

Por ello, crearon su propia [Oficina](#)

[Verde](#) para que los invitados pudieran ver cómo siguen mejorando constantemente el impacto medioambiental de las operaciones en VagaHQ.

Ser una empresa sostenible ha tenido muchos resultados positivos tanto para la empresa como para el medio ambiente y la sociedad. Ha mejorado el impacto medioambiental, ha reducido los residuos de consumo y ha mejorado los paisajes locales, ha reducido las emisiones de CO2, ha conservado la energía y ha reducido los residuos de agua y la contaminación atmosférica.

También ha mejorado el bienestar y las prácticas de su personal y clientes mediante la educación y el intercambio de conocimientos. Colectivamente se sienten implicados y que también están minimizando los impactos negativos. Las medidas aplicadas han tenido un impacto positivo en la vida de la comunidad local y de las empresas en las que trabajan.



Creo que las experiencias turísticas de alta calidad requieren **certificaciones y reconocimientos medioambientales específicos** para demostrar a sus huéspedes que son responsables de sus procesos y procedimientos.

**Entrevista** Rob Rankin con la Red de Turismo Ecológico Progresivo



## ¿Cuáles son los principales **Enfoques** y Prácticas internas ambientalmente sostenibles que ha aplicado?

Vagabond ha implementado y adoptado varias [prácticas turísticas responsables y sostenibles](#) y herramientas vitales para ayudar a combatir la actual emergencia climática. Las áreas principales en las que se centran son los paneles solares, el uso de energía, el uso de agua, el uso de papel y los residuos en general, aquí hay algunos ejemplos de cómo implementan estos enfoques;

1. They created and published their [Declaración](#), Sustainability Mission, [Política Social y Medioambiental](#) para demostrar su compromiso y asumir responsabilidades.
2. Utilizar la [Aplicación de la Calculadora Climate Care](#) para ayudar a compensar las emisiones.
3. [Green VagaHQ](#): donde realizan todo el reciclaje, ahorrando agua y energía en la Sede Verde
4. **Involucrar a los Huéspedes en Prácticas Ecológicas:** Los huéspedes utilizan tazas de café de compost de Vagabond en las cafeterías locales en lugar de tazas no reciclables. También dan a cada huésped una botella de agua de aluminio para que la utilice en lugar de botellas de plástico de un solo uso, lo que contribuye a eliminar unas 30.000 botellas de plástico menos al año en Irlanda.
5. [La Extra Mile](#) educan, practican y promueven activamente a sus huéspedes para que hagan la milla extra, por ejemplo, recogiendo basura, trabajando con las comunidades, construyendo cajas para pájaros...
6. [Bike To Work scheme](#) Se apoya activamente al personal para que vaya en bicicleta al trabajo, proporcionando bicicletas libres de impuestos y electrónicas a sus empleados
7. Utilice sólo el lavado a chorro para limpiar los vehículos y [Lilly's Eco Clean](#) internamente and [NoH2O](#) externamente. Los paños de microfibra se lavan con [Ecover eco-friendly tablets](#) y se guardan en bolsas de tela lavables para su reutilización. .

## ¿Hubo alguna Red, Colaboración o Apoyo que le ayudara en su Viaje?



Vagabond Tours se conectó con los principales **Socios de Sostenibilidad Ambiental** irlandeses; Birdwatch Ireland, Pure Mile, Trees on the Land, Bike to Work Scheme, Moyee Coffee, Solar Electric

Forma parte de una red más amplia de asociaciones turísticas (Leave No Trace, Trees on the Land, Eco Tourism Ireland...)

También pasaron a formar parte de Climate Care, una organización sin ánimo de lucro que sensibiliza sobre el cambio climático apoyando proyectos humanitarios y medioambientales en todo el mundo.

Vagabond se hizo miembro de Sustainable Travel Ireland para buscar formas de mejorar el impacto del turismo en el medio ambiente.

## ¿Qué Éxito ha tenido?



Vagabond Tours está reconocida a nivel nacional como una empresa que respalda las prácticas ambientalmente sostenibles.

1. [Obtención de numerosos premios nacionales de turismo responsable](#)  
ej: mejor iniciativa de turismo medioambiental 2019, certificación irlandesa de ecoturismo de nivel de oro 2017 [Más premios](#)
2. [Se convirtió en la Primera Empresa de Turismo con Certificación B de Irlanda](#)
3. [Hemos plantado 3000 árboles autóctonos](#) –1 por cada pasajero, lo que contribuye a compensar el carbono y a fomentar la
4. biodiversidad.
5. Evitar el exceso de turismo mediante viajes en grupos pequeños y vehículos que utilicen proveedores locales.
6. Ahorrar al menos 48.000 litros de agua al año
7. Una mejor reputación consiguiendo que los clientes y el personal se impliquen en prácticas respetuosas con el medio ambiente; utilizar café ético, plan de ir en bicicleta al trabajo para reducir las emisiones de CO2, reciclar todas las tazas de café 100% compostables, utilizar productos de limpieza ecológicos, aseos verdes, etc.
7. [Toda la información](#)

